**CHAPITRE 15 :**

**LES ORGANISATIONS ET LES CHANGEMENTS DE MODE DE VIE**

# LES NOUVEAUX MODES DE VIE

### Le rapport au travail

* L’entreprise libérée (les entreprises qui ont fait le choix d’un mode de management moins hiérarchisé)
* La qualité de vie au travail
* Le télétravail – équilibre vie privée, vie professionnelle
* L’augmentation du travail indépendant – l’ubérisation

### Les nouveaux comportements de consommation

* La préoccupation des prix - Les MMD (marques de distributeurs)
* Les locavores – la prise en compte de l’écologie
* Les préoccupations liées à la santé
* L’économie collaborative (l’économie de partage)
* L’économie de la fonctionnalité (offre produit service) – la location
* Les alternatives à la grande distribution (supermarché coopératif)
* Les plateformes d’intermédiation
* Les market-places
* La « seconde main » - le glanage
* Le e et m commerce

### Les enjeux de la vie connectée

* L’hyper-connectivité – le droit à la déconnexion
* L’administration en ligne