

**BACCALAURÉAT TECHNOLOGIQUE**  
**SCIENCES ET TECHNOLOGIES DU MANAGEMENT ET DE LA GESTION**  
**ÉPREUVE ORALE DU SECOND GROUPE**  
**SESSION 2021**  
**MANAGEMENT, SCIENCES DE GESTION ET NUMÉRIQUE**

Temps de préparation : 40 minutes

Durée de l'épreuve : 20 minutes

Coefficient : 16

L'usage de la calculatrice est autorisé.

---

Sujet n° 2

---

**BALSAN**

Fournisseur officiel d'uniformes de cérémonie sur-mesure pour l'armée française depuis 1850, la Société par actions simplifiée Balsan emploie 280 salariés en France. Son chiffre d'affaires avoisine les 110 millions d'euros. Balsan possède quatre sites industriels de confection (Calais, Montierchaume, Déols, Taninges), ainsi que deux bureaux d'études intégrés et une unité de Recherche & Développement. Balsan est la référence pour la confection d'uniformes de cérémonie et s'interroge à présent sur les opportunités de développement de son activité.

**À l'aide de vos connaissances et des annexes 1 à 4, vous analyserez la situation en répondant aux questions suivantes :**

1. Présenter les éléments du diagnostic interne de l'entreprise Balsan.
2. Repérer les facteurs clés de succès du marché du prêt à porter.
3. Justifier l'intérêt pour Balsan d'automatiser sa production.
4. Proposer un mode de financement pertinent pour l'automatisation de sa production.
5. Apprécier la pertinence pour Balsan de coopérer avec Le Slip Français.

**ANNEXES**

Annexe 1 : Balsan, une référence dans le textile uniforme

Annexe 2 : De l'uniforme au prêt à porter

Annexe 3 : Extrait du bilan 2019 de l'entreprise Balsan

Annexe 4 : Caban Le Slip Français Eric bleu marine

## **Annexe 1 : Balsan, une référence dans le textile d'uniforme**

Balsan fabrique essentiellement des uniformes de cérémonie. Son principal client est l'armée de terre. En effet, 80 % des 70 000 pièces fabriquées sur l'ensemble des sites chaque année lui sont destinés. En 2018, l'entreprise a vu sa production et son chiffre d'affaires augmenter de 30 %.

Balsan reste marquée par sa singularité historique : l'uniforme de cérémonie. Lors du 14 juillet, 80 % des uniformes portés sur les Champs Elysées proviennent de chez Balsan. Balsan est l'inventeur en 1914 du drap « Bleu Horizon ». À la demande du Ministère de la Guerre, Balsan met alors au point un feutre gris bleuté moins visible, qui constituera le tissu des uniformes des soldats français.

À partir de ce savoir-faire, Balsan est rapidement devenu la référence pour la confection des grands uniformes des corps d'État (Saint-Cyr, Polytechnique, Garde Républicaine...). Aujourd'hui, s'appuyant sur ses quatre ateliers de fabrication et les usines partenaires, Balsan conçoit et fabrique des vêtements identitaires (vêtements professionnels, tenues de protection individuelle normées, uniformes) selon les souhaits de ses clients, sur taille ou en sur-mesure industriel.

Après un recrutement long de deux ans, l'usine a atteint un nombre satisfaisant de salariés et ses employés sont polyvalents. Pour transmettre son savoir-faire et faire perdurer son activité, l'entreprise accueille chaque année 50 stagiaires.

Avec une production qui dépend à 88 % des appels d'offres, l'entreprise cherche aujourd'hui à se diversifier sur de nouvelles activités, car une activité uniquement basée sur les appels d'offres est risquée. En effet, lors du renouvellement de l'appel d'offres, le client pourrait faire le choix d'un autre fournisseur pendant plusieurs années.

*Sources : d'après la Gazette du Nord-Pas-de-Calais, 19/11/2019 et site institutionnel [www.balsan.fr](http://www.balsan.fr)*

## **Annexe 2 : De l'uniforme au prêt à porter**

Aujourd'hui, c'est l'intérêt croissant d'une partie des Français pour les vêtements de marque française, fabriqués en France qui attise la convoitise du groupe. Des investissements sont nécessaires pour faire rentrer les ateliers de Balsan dans cette nouvelle dimension commerciale. Pour cela, il faudra construire une ligne de production et à terme embaucher.

*« Plus on est productifs et compétitifs plus on a de chances d'attirer des marques chez nous. Plus on digitalise, plus on automatise, plus on va avoir un temps de fabrication faible, une réaction plus rapide et des coûts maîtrisés. C'est ce que demandent les clients. C'est de cette manière plus de chance d'obtenir des marchés dans le prêt-à-porter avec des marques qui veulent relocaliser et qui veulent écrire made in France sur leurs vêtements »,* explique Laurent Marck. Digitalisation, automatisation : les deux mots d'ordre de la stratégie industrielle de Balsan.

L'exemple trône à l'entrée des ateliers : une machine de découpe du tissu, dernier cri. Pour en financer une troisième sur ce site, le groupe doit investir 250 000 euros. Pour les obtenir Balsan a fait une demande de subvention dans le cadre du plan France Relance. La transformation pourrait aboutir d'ici 2022, espère le patron de Balsan. Tout dépendra également des marques prêtes à jouer le jeu du "made in France".

*Source : France Bleu Infos, février 2021*

**Annexe 3 : Extrait du bilan 2019 de l'entreprise Balsan**

EXTRAIT DE BILAN	31/12/2019
<b>ACTIF</b>	
Disponibilités : trésorerie	1 802 600 €
<b>PASSIF</b>	
Capitaux propres	21 652 600 €
Dettes financières et emprunts	23 275 400 €

Source : société.com

**Annexe 4 : Caban Le Slip Français Eric bleu marine**



En 2019, ce caban bleu marine, de la marque **Le Slip Français**, est l'héritier direct du caban authentique de la Marine nationale. Sa fabrication est signée **Balsan** (depuis 1850), une référence dans la confection des uniformes, fournisseur officiel de l'Armée française. Autant dire qu'on a affaire à une pièce authentique et qualitative. Depuis 2018, Balsan fabrique des pièces pour Le Slip Français pour laquelle le 100% made in France est primordial.

Source : d'après le site [commeuncamion.com](http://commeuncamion.com)