

Le e-commerce

LES HABITUDES DE CONSOMMATION

La croissance continue du nombre d'internautes et le décollage massif des ventes via le canal Internet représente une source d'opportunités, tant pour les acteurs traditionnels de la Vente à Distance (VAD) que pour de nouveaux entrants.



Les fréquences d'achat sur Internet		
	Achats en ligne	Achats de services en ligne
Jamais	8 %	62 %
Moins de deux fois par an	16 %	22 %
De 3 à 10 fois par an	45%	13 %
Plus de 10 fois par an	31 %	3 %

Face aux différents types de services en ligne proposés, on constate un vif intérêt des répondants pour les services professionnels.



Quatre des cinq services les plus plébiscités concernent ainsi l'univers

professionnel :

- * l'information pro -----48 %
- * la finance -----47 %,
- * le contenu éditorial -----43 %
- * l'apprentissage -----44 %.

En marge des services professionnels, on notera la forte d'adhésion face aux offres musique et vidéo (44 %).

LE PAIEMENT

Près de 60 % des internautes interrogés déclarent ne pas acheter de services en ligne. Deux raisons principales motivent ce refus : la réticence à payer pour des services immatériels (70 % des répondants) et des tarifs jugés trop chers pour être suffisamment attractifs (43 % des répondants).

